

OMORISTAS.COM

POR QUE RIR FAZ BEM

MÍDIA KIT



www.omoristas.com

APRESENTAÇÃO



O Omoristas (www.omoristas.com) é um blog de humor, criado no dia 27/04/2008, que cresce a cada dia.

Publicamos fotos, tirinhas, vídeos e textos, todos com muito bom humor.

Com conteúdo em sua maior parte exclusivo, temos média de 7 postagens por dia, uma média alta, levando em consideração o que outros blogs do mesmo gênero costumam publicar.

É considerado o maior blog de Guarulhos, pois foi um dos primeiros da cidade a se destacar na internet.



ESTATÍSTICAS



Março - 2012



154.247 pessoas acessaram esse site

- 191.312 Visitas
- 154.247 Visitantes únicos
- 273.290 Visualizações de página
- 1,43 Páginas/visita
- 00:01:17 Duração média da visita
- 85,36% Taxa de rejeição
- 71,51% Porcentagem de novas visitas



- 71,57% New Visitor
136.926 Visitas
- 28,43% Returning Visitor
54.386 Visitas

Fonte: Google Analytics

ESTATÍSTICAS



O blog Omoristas já obteve quase 9 milhões de visitas únicas, tendo mais de 14 milhões de pageviews, desde sua criação.

Média de visitas únicas diárias: **6.200**

Média de pageviews diários: **8.800**



Fonte: Google Analytics

ESTATÍSTICAS



Abaixo temos os 10 estados brasileiros onde o Omoristas é mais visitado:

1. State of Sao Paulo	2.594.778 (31,63%)
2. State of Parana	801.215 (9,77%)
3. State of Minas Gerais	770.626 (9,40%)
4. State of Rio de Janeiro	725.693 (8,85%)
5. State of Rio Grande do Sul	577.647 (7,04%)
6. State of Santa Catarina	439.805 (5,36%)
7. Federal District	321.006 (3,91%)
8. State of Bahia	262.979 (3,21%)
9. State of Goias	237.965 (2,90%)
10. State of Ceara	226.950 (2,77%)

Fonte: Google Analytics

REDES SOCIAIS



Grande parte das visitas do Omoristas vem de alguma rede social. Twitter, Facebook, Google Plus, entre outras redes, são grande responsáveis pelo crescimento do blog.

Twitter (<http://twitter.com/omoristas>): **5.115 seguidores**

Facebook (<http://www.facebook.com/blogomoristas>): **32.639 fãs**



NA MÍDIA



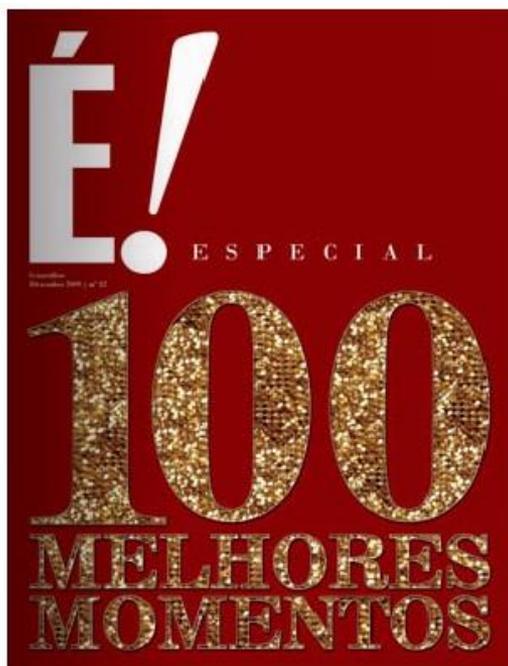
O Omoristas já foi citado em vários blogs, inclusive no blog brasileiro mais conhecido, o Kibeloco , onde o humorista Gustavo Mendes, fazendo uma paródia da presidente Dilma Rouseff, fala: “*OMORISTA, com O maiusculo...*”



NA MÍDIA



Fomos entrevistados também na Revista É!, uma revista guarulhense de grande visibilidade.



Rogério Godoy Brasília Amarela

"Existem muitas coisas acontecendo ultimamente que estou gostando. Vejo que Guarulhos está crescendo rápido e se solidificando como uma das mais importantes cidades do Brasil. O aeroporto se modernizando, construção do viaduto e tantas outras coisas. Enfim, os eventos criados pela Prefeitura no Adamastor com intuito de levar cultura para a população, me enchem de orgulho de ser guarulhense. Mas, o projeto mais importante, pelo menos pra mim, é a vinda do trem para Guarulhos. Precisamos dele. Essa melhoria só trará benefícios e agilidades para a população. Um grande passo para a cidade. Agora, algo que realmente marcou nesses anos todos foram os Mamonas Assassinas. Tenho saudade dos shows deles. Da irreverência e criatividade do grupo."



”

15

NA MÍDIA



Um dos grandes momentos do blog, foi quando o Omoristas apareceu no primeiro “*Os 5 melhores posts da semana*”, no programa da Rede Record **Legendários**. Além de aparecer, ganhou o prêmio de melhor post daquela semana.



NA MÍDIA



Outro grande momento foi quando criamos o #BurcaDay, uma paródia do famoso #LingerieDay.

No #LingerieDay a ideia é as pessoas mudarem seus avatares do Twitter, colocando uma foto de si mesmo de roupa íntima. No #BurcaDay (que iniciou-se um dia depois do #LingerieDay), a proposta era a de colocar em seu avatar uma foto escondendo todo o corpo.



NA MÍDIA



Deu muito certo a ideia, e fomos parar em vários sites importantes, como veremos abaixo:



Conversa Fiada

NA MÍDIA



BurcaDay satiriza LingerieDay no Twitter

Por Bruno Leite, de INFO Online • Sexta-feira, 29 de julho de 2011 - 15h35

4 <http://info.abril.com.br/noticias/inte> 3 Tweet 140 Curtir 5



São Paulo Trending Topics

Trends São Paulo - char

#getaclue Promoted

#phpvirus

#burcaday

#harpiasday

PHP

Capitão América

Datena

Sandy

Facebook

Record

Trending Topics em SP às 17h47 (Foto: Reprodução)

#phpvirus, **#harpiasday**, **PHP** e **Capitão América** estão entre os tópicos mais comentados em São Paulo.

#burcaday: brincadeira inspirada no Lingerie Day, sugerindo que usuários troquem a foto do seu avatar por uma em que apareçam usando, ou simulando o uso, de uma burca.

Datena: internautas comentam informação de que o apresentador sairia da Rede Record após menos de 2 meses de contrato. Muitos especulam volta de José Luiz Datena para a Band. Tópico relacionado: **Record**

Sandy: comentários e piadas sobre a **declaração da cantora Sandy na revista Playboy: "é possível ter prazer anal"**.

NA MÍDIA



Sabe o LingerieDay? Agora tem BurcaDay no Twitter!
Sátira promovida por sites de humor só mostra rostos - e bem cobertos

O LingerieDay, que pegou na Internet e tem quase 7 mil seguidores no Twitter, ganhou uma sátira muito boa nesta sexta-feira: o BurcaDay.

Enquanto algumas mulheres viraram musas da web postando suas fotos de lingerie, no #burcaday, as garotas só mostram o rosto - e bem coberto com panos.

O BurcaDay foi promovido pelos sites *Omoristas* e *Humor de Hoje*, com a única e exclusiva intenção de piada, sem nenhuma pretensão de criticar o LingerieDay, que, aliás, cresceu tanto que já tem patrocínio, site oficial e promete um concurso de Miss Lingerie Day até o fim do ano.

Publicada em 31 de Julho de 2011 às 10h23

[Versão para impressão](#)



O Lingerie Day, que pegou na Internet e tem quase 7 mil seguidores no [Twitter](#), ganhou uma sátira muito boa nesta sexta-feira: o Burca Day.

Enquanto algumas mulheres viraram musas da web postando suas fotos de lingerie, no #burcaday, as garotas só mostram o rosto - e bem coberto com panos.

[Internauta](#) posta foto cobrindo o rosto no #burcaday

O Burca Day foi promovido pelos sites *Omoristas* e *Humor de Hoje*, com a única e exclusiva intenção de piada, sem nenhuma pretensão de criticar o Lingerie Day, que, aliás, cresceu tanto que já tem patrocínio, site oficial promete um concurso de Miss Lingerie Day até o fim do ano.

[Veja mais notícias sobre Ciência e Tecnologia.](#)

[@info_extra](#) - 4,385 followers

[Tweet](#) 2

Sabe o Lingerie Day? Agora tem Burca Day no Twitter!

31/07/2011 09h00 • [Jovem Pan Online](#)

[Curtir](#)

[Tweet](#) 17

[@portalvirgula](#) - 82.6K followers

[COMUNICAR ERROS](#)

O [Lingerie Day](#), que pegou na Internet e tem quase 7 mil seguidores no [Twitter](#), ganhou uma sátira muito boa nesta sexta-feira: o **Burca Day**.

Enquanto algumas mulheres viraram musas da web postando suas fotos de lingerie, no #burcaday, as garotas só mostram o rosto - e bem coberto com panos.

O Burca Day foi promovido pelos sites *Omoristas* e *Humor de Hoje*, com a única e exclusiva intenção de piada, sem nenhuma pretensão de criticar o Lingerie Day, que, aliás, cresceu tanto que já tem patrocínio, site oficial e promete um concurso de Miss Lingerie Day até o fim do ano.

Burca Day
[@BurcaDay](#) [Seguidores](#) - 317

Quando e quatro ca duar "Ea Inshallah

Enquanto algumas mulheres viraram musas da web postando suas fotos de lingerie, no #burcaday, as garotas só mostram o rosto - e bem coberto com panos.

O Burca Day foi promovido pelos sites *Omoristas* e *Humor de Hoje*, com a única e exclusiva intenção de piada, sem nenhuma pretensão de criticar o Lingerie Day, que, aliás, cresceu tanto que já tem patrocínio, site oficial e promete um concurso de Miss Lingerie Day até o fim do ano.

Twitter do Burca Day

LEITORES



85% dos leitores afirmaram que compram regularmente pela internet;
20 % disseram que já compraram algo que viram no Omoristas.

60% Homens
40% Mulheres

60% dos leitores acessam o blog pelo menos uma vez ao dia.

LEITORES



Renda Familiar:

- 35% - renda entre 1 mil e 3 mil reais;
- 30% - renda acima dos 5 mil reais;
- 25 % - renda até 1 mil reais;
- 10% - renda entre 3 mil e 5 mil reais.

Média de idade:

- 40% tem entre 18 e 25 anos;
- 30% tem menos de 18 anos.
- 25% tem entre 26 e 35 anos;
- 5% tem mais de 35 anos;

Dados regionais:

- Sudeste- 47%
- Sul - 32%
- Nordeste - 10%
- Centro-Oeste- 7%
- Norte- 3%
- Não mora no Brasil - 1%

COMO ANUNCIAR



Para anunciar no blog Omoristas é muito fácil, simples e barato.

Temos a opção de post-pago. Nele, faremos um post no blog sobre sua empresa, que ficará em destaque na HOME do site por 5 dias. Após esse período, o blog volta à sua programação normal.

O conteúdo desse post pode ser feito pela sua empresa ou em conjunto com o Omoristas. Podemos elaborar um post da maneira que lhe dê mais visibilidade no blog.

VALOR: R\$ 150,00

Post-Pago

COMO ANUNCIAR



Outra opção é de anunciar através de banner espalhados no blog.

1° Banner grande (728x90), localizado junto ao logo do blog. O valor é de R\$ 200,00 por 1 mês

2° Banner 500x100, logo acima dos posts, e embaixo do logo do blog. O valor é de R\$ 150,00 por 1 mês

3° Banner 250x250, localizado acima da caixa de curtir do Facebook. O valor é de R\$ 100,00 por 1 mês

4° Banner 500x100, mas ficará abaixo da numeração de postagens. O valor é de R\$ 50,00 por 1 mês

Banners

QUEM JÁ ANUNCIOU?



QUEM JÁ ANUNCIOU?



 **COMÉDIA IMPÉRIO**
STAND-UP COMEDY

COM O FLYER
OU NOME NA LISTA
50% DE DESCONTO

DOMINGO - 22 de maio
às 20h30

*envie nomes para
comediamperio@gmail.com

Willie Ferre
bar
arqueria

AL. dos Pamaris, 30 - Moema
(Prox. Shop.Ibirapuera)
Reservas (11) 5533-0020

Convidado Especial
Robson Nunes

+ info: @comediamperio

 **ESTREIA**
Terça-feira, 03 de maio

Los Comédias

Stand up Comedy e musical!
participação: Libera o Batarô Light

LIBERA O BATARÔ

Terça-feira, 03 de Maio - 21h
Rua dos Pinheiros, 518 - Pinheiros - SP/SP
Informações: (11) 3062-7151
www.dinossaurosrockbar.com.br

DIA 26/01 TERÇA NO PIOVE

COMÉDIA STAND UP

15,00 REAIS
à partir
das 21h00

Rafael Oliver
Douglas Alexandre
Fabio Güeré
Bernardo Veloso
Zé Luiz

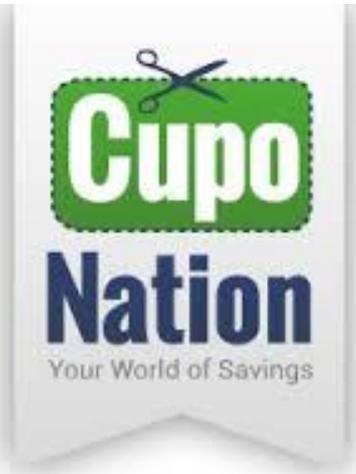
Comédia na Veia
STAND UP COMEDY

Piove - Rua: Jerônimo da Veiga, 75 - Itaim - SP
Reservas: (11) 3071-2301 - www.piove.com.br

www.comedianaveia.com.br



QUEM JÁ ANUNCIOU?



COMO ANUNCIAR



Caso haja algum outro local e/ou forma de que gostaria de anunciar, podemos negociar outros tipos de anuncio.

Fale conosco!

CONTATOS



E-mail: contato@omoristas.com

Twitter: [@Omoristas](https://twitter.com/Omoristas)

Facebook: facebook.com/omoristas

www.omoristas.com